

SIARAN PERS

Untuk diterbitkan segera

5.000 Keluarga Peternak Sapi Perah Berbuka Puasa Bersama Frisian Flag Indonesia, Menikmati Kentalnya Keakraban dan Manisnya Kebersamaan

Jakarta, 24 Mei 2018 – Menjalin kemitraan dengan para peternak sapi perah lokal di Indonesia, Frisian Flag Indonesia (FFI) menyadari, tanpa kerja keras dan dedikasi para peternak beserta dukungan dari anggota keluarganya, pemenuhan susu sapi segar nasional sebagai asupan kaya gizi akan sulit terpenuhi. Memanfaatkan momen bulan suci Ramadan, FFI memberikan penghormatan kepada 5.000 orang yang terdiri dari anggota Koperasi Peternak Bandung Selatan (KPBS) Panglengan bersama keluarganya, untuk menikmati kentalnya keakraban dan manisnya kebersamaan berbuka puasa. Kegiatan ini mendapat pengakuan dari Museum Rekor Indonesia (MURI) sebagai kegiatan **Berbuka Puasa Dengan Keluarga Peternak Sapi Terbanyak**.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) 2017, Indonesia memiliki populasi sapi perah 544.791 ekor dengan produksi 920,1 ribu ton susu segar dan masih terpusat di Pulau Jawa, utamanya di daerah dataran tinggi termasuk wilayah Jawa Barat. Saat ini, anggota KPBS Pangalengan yang aktif berjumlah lebih dari 2.700 peternak. “Para peternak inilah yang menjadi tulang punggung dalam mendukung pemenuhan kebutuhan susu dalam negeri, serta lebih jauh membantu meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat melalui produk susu segar yang bergizi. Bukan hanya para peternak, anggota keluarga peternak yang menjadi lingkaran terdepan dalam mendukung keseharian para peternak menjadi bagian tak terpisahkan dari peran penting para pahlawan gizi ini. Kegiatan buka bersama ini kami gagas sebagai salah satu wujud apresiasi, serta ajang silaturahmi bagi mitra peternak kami khususnya di area Pangalengan,” ujar **Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia, Andrew F. Saputro**.

Memanfaatkan produk susu segar dari mitra peternaknya, Frisian Flag Indonesia kemudian mengembangkan beragam rangkaian produk unggulan yang berkualitas dan disukai. Setelah melalui proses produksi yang berstandar internasional, kebaikan susu ini kemudian disebarluaskan ke lebih banyak orang melalui beragam format, mulai dari bubuk, siap minum, hingga kental manis. **Head of Marketing SCM Frisian Flag Indonesia, Tanti** menambahkan “Pada momen baik ini, kami juga ingin memperkenalkan anggota keluarga baru dari varian Kental Manis, yaitu Frisian Flag Kental Manis Rasa Cocopandan. Inovasi terbaru dari Frisian Flag ini memadukan rasa susu kental manis yang nikmat dengan cocopandan yang lezat, dan dapat dikreasikan untuk meningkatkan kenikmatan berbagai bentuk sajian, serta menu takjil yang disukai masyarakat”.

Apresiasi terhadap kegiatan yang digagas FFI ini juga disampaikan oleh **Ketua KPBS Pangalengan, H. Aun Gunawan, SE**. “Ini merupakan pertama kalinya, acara buka bersama peternak digelar sebesar ini di wilayah kami, apalagi dengan melibatkan anggota KPBS Pangalengan beserta keluarganya. Kesibukan dan aktivitas sehari-hari terkadang membuat kami alpa untuk sekedar saling menyapa. Momen akbar seperti ini, memberi ruang bagi anggota koperasi dan keluarga



untuk kembali terhubung dan menjalin keakraban. Kami menyampaikan terima kasih kepada Frisian Flag, yang selama ini telah memberikan berbagai bentuk dukungan berkelanjutan yang manfaatnya dapat kami rasakan, bukan hanya untuk diri kami sendiri, tapi juga keluarga dan orang-orang sekitar.”

Koperasi Peternakan Bandung Selatan (KPBS) Pangalengan berdiri pada 1969 dan meraih gelar Koperasi Berprestasi pada 2007 silam. Sepanjang perjalanannya, koperasi ini juga telah mendulang serangkaian prestasi nasional seperti penghargaan Koperasi Teladan Nasional, Koperasi Mandiri, dan Tanda Kehormatan Bintang Jasa Utama. Bersama Frisian Flag sebagai mitra utamanya, KPBS Pangalengan bertekad untuk menyukseskan swasembada susu di Indonesia.

“Upaya kami memenuhi visi membangun keluarga kuat Indonesia melalui produk bergizi tidak dapat terwujud tanpa dukungan mitra peternak sapi perah lokal, yang tak kenal lelah membantu menghasilkan produksi susu sapi segar yang berkualitas. Keterlibatan dan dorongan dari keluarga peternak tentu juga tidak dapat kami abaikan. Kegiatan buka bersama ini kami harap dapat menjadi sarana interaksi positif antar anggota koperasi, keluarga, serta kami sebagai mitra usaha untuk dapat terus menjalin kerja sama, utamanya dalam usaha meningkatkan jumlah serta kualitas produksi susu sapi segar dalam negeri untuk mendukung pembentukan keluarga Indonesia yang kuat,” tutup **Andrew**.

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan menghubungi:

| | |
|---|---|
| Andrew F. Saputro Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia Andrew.saputro@frieslandcampina.com 08118300449 | Rika Mayasari PR Consultant R&R Public Relations rika.novriadi@rikadanrekan.com 0811103862 |
|---|---|

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan susu nomor satu di Indonesia yang memproduksi susu khusus untuk anak-anak dan keluarga dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922. Selama lebih dari 95 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu memberikan komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensi yang tertinggi mereka, melalui produk-produk kaya gizi. Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang diperoleh dari susu. FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Omela dan Friso. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang FrieslandCampina

Setiap harinya, Royal FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 12 miliar euro, menjadikan FrieslandCampina salah satu produsen susu terbesar di dunia, memasok produk konsumen dan profesional, serta bahan-bahan dan produk setengah matang bagi produsen keperluan gizi bayi & balita, industri makanan dan sektor farmasi di seluruh dunia. FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 33 negara dengan 114 fasilitas produksi dan memiliki hampir 23.675 karyawan, serta produknya tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 12.707 peternak sapi perah di Belanda, Jerman dan Belgia – membuatnya menjadi salah satu perusahaan susu terbesar di dunia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frieslandcampina.com

